**Stretneme sa pri Jadrane. Kríza-nekríza**

Kriza už druhí rok trápi cestovný ruch. Odrazila sa aj pri Jadrane,kam vlani prišlo celkovo o 320-­tisíc turistov menej.Slovákov však do Chorvátska oproti roku 2008 išlo viac - odve percentá.

Faktom však je,že odroku 2004 počet slovákov každý rok stúpal.A tak povedať, ževzhľadom na krízu sa minulý rok našinci rozhodli šetriť, a preto upustili od dololeniek v iních krajinach a presunuli sa k Jadranu,sa nedá. Možné to,samozrejmeje.

**Ponuky sa rozširujú**

V kašdom pripade,všetci vieme, čo nás tam caká a nie je preto problem sa vrátiť.More bude azda vždy čisté, Chorvátom budeme rozumieť aj bez tlmočníka,pamiatok je tam toľko,ze ich nielen za jednu, ale ani za sto návštev neprejdeme.

Aúroveň ubytovania sa zvyžuje každý rok-na všetkých úrovniach. Odkempov, v ktorých v polovici 90. rokov tiekla teplá vodalen v podvecer, aj to sa stihlo osprchovať len 30ľudí. V ponuke bolimaximálne tenisové kruty a pláž.Dnes sú mnohé perfektne vybavené, nechýbajú športové priestory, bary, práčky. Teplá vodatečie, samozrejme, celí dňe.

Priváty ich majiteliastále vylepšujú,modernizujú. Stare postele alinky vyradili. Takmer v každom dvore vám ponúkajú aj grily a posedenia.

Hoteli sa predbiehaju v modernizácii,predbiehajú sa v rozširovaní služieb, špecializujú sa podľa záujmov svojich klientov.A tak pribúdaju welnes hotely, golfové,pre jachtárov zriadujú hotely priamo v zálivoch, takže sa nemusia nikam presúvať.