

SEO – optimalizácia webových stránok

Mgr. Ján Žitniak – jan.zitniak@gmail.com - www.janzitniak.info


Obsah

- Čo je internetový marketing
- On-page faktory (optimalizácia faktorov na stránke)
- Off-page faktory (optimalizácia faktorov mimo stránky)
- Ako zvýšiť návštevnosť (+ získanie spätných odkazov)
- Propagácia pomocou Facebook stránky
- Princíp reklamy Google Adwords
- Google Webmaster Tools

Čo je internetový marketing

- Skupina činností, praktík a postupov, ktoré sa snažia
 - získať nových návštevníkov,
 - udržať ich
 - návštevu premeniť na obchod
- Iné názvy **i-marketing, webový marketing, online marketing, elektronický marketing, e-marketing**
- **SEM – Search Engine Marketing**
 - Zameraný na propagáciu a zvyšovanie viditeľnosti a známosti webu = zvyšovanie návštevnosti
- **SEO - Search Engine Optimization**
 - Súbor techník na zlepšenie pozície webovej stránky vo výsledkoch vyhľadávania v internetových vyhľadávačoch

On-page faktory I

- = Optimalizácia faktorov na stránke
- **Kvalitný názov domény a URL adresy**
- Pekná a zrozumiteľná adresa – **nie**
~~www.predajdomov.sk/index.php?id=8&typ=18~~ ale
www.predajdomov.sk/domy-v-bratislave
- **HTML tag <title>** – z hľadiska SEO najdôležitejší – nachádza sa v titulku internetového prehliadača – 65 až 75 znakov
- **Metadata, značka description** – Google zobrazí max. 160 znakov
`<meta name="description" content="Lacné ubytovanie na Slovensku, priame kontakty na majiteľov. Väčšina ubytovanie okolo 10 Eur.">`
- **HTML tag pre nadpisy H1, H2, H3** = **LacneUbytovanie.sk - Lacné ubytovanie na Slovensku typu chata ...**
www.lacneubytovanie.sk/ 
Lacné ubytovanie na Slovensku, priame kontakty na majiteľov. Väčšina ubytovania okolo 10 Eur.
- nadpisy v článkoch – odstupňovaná dôležitosť

On-page faktory II

- **Použitie kľúčových slov na stránke**
 - Hustota slov min. 3% - píšete však pre ľudí!
 - <http://tools.seobook.com/general/keyword-density/>
- Tipy ako použiť vhodné kľúčové slová <https://support.google.com/google-ads/answer/2453981>
- **Hypertextové odkazy** (hlavne v rámci vlastnej webovej stránky)
- Obsahová stránka (Sitemap)
- **Štruktúra stránok** (sú stránky prístupne z pohľadu používateľa?)
- **Longtail – dlhý chvost** = konkurovať na všeobecné slová je drahé a náročné, použite menej používané slová

Správne optimalizovaná stránka

The "Perfectly" Optimized Page

(for the example keyword phrase "chocolate donuts")

Page Title: Chocolate Donuts | Mary's Bakery

Meta Description: Mary's Bakery's chocolate donuts are possibly the most delicious, perfectly formed, flawlessly chocolately donuts ever made.

H1 Headline:
Chocolate Donuts from Mary's Bakery

Image Filename:
chocolate-donuts.jpg

**Photo of Donuts
(with Alt Attribute):**
Chocolate Donuts

Body Text: _____
_____chocolate donuts_____

_____donuts_____

_____chocolate donuts_____

_____donuts_____

chocolate_____

_____chocolate donuts_____

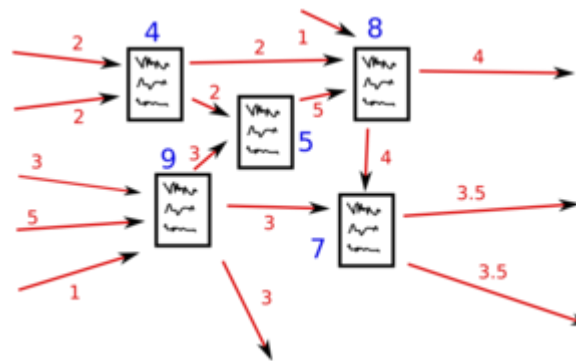
_____chocolate_____

_____chocolate donuts_____

Page URL: <http://marysbakery.com/chocolate-donuts>

Off-page faktory I

- = optimalizácia faktorov mimo stránky
- **Získanie čo najviac kvalitných spätných odkazov**
- **Pagerank**
 - číslo, ktoré priraduje Google webovej stránke
 - dôležitosť, resp. vierohodnosť stránky (od 0 – 10, začínajúce weby majú 0, facebook.com pagerank 10)
- **Výmena odkazov s obsahovo relevantnými webmi**, nie v pätke, najlepšie v texte článku
- Najlepšie so stránkou, ktorá má väčší PageRank
- Kontrola na <https://checkpagerank.net/>



Zdroj:
<https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/e/ea/Pagerank1.png/300px-Pagerank1.png>

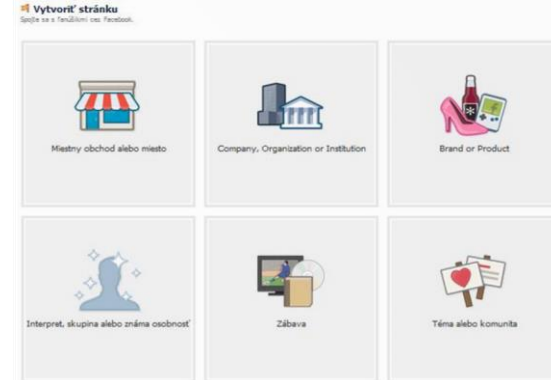
Ako zvýšiť návštevnosť (+ získanie spätných odkazov) I

- **Oslovením** (e-mailom) obsahovo podobných webov
- **Registráciou do katalógov** (www.zoznam.sk, www.atlas.sk, atď)
- **Tvorba blogov** (firemný alebo externý napr. www.blog.sme.sk)
- **Guest posting** – zverejnenie článku bezplatne na „cudzom“ webe s podmienkou zverejnenia spätného odkazu
- **PR články (public relations)** – reklamné články na externých weboch
- **Súťaže** – zverejnenie súťaže napr. na www.esutaze.sk alebo www.slovenske-sutaze.sk
- **Príspevky v komentároch**
- **Linkbait** – napíšte taký zaujímavý obsah, na ktorý bude odkazovať veľa ľudí
 - Pri videu sa jedná o Virálne video
- **Zdieľanie obsahu na sociálnych sieťach** – facebook, twitter
- **Vytvorenie vlastného kanála na youtube.com**

Ako zvýšiť návštevnosť (+ získanie spätných odkazov) II

- **RSS (*Really Simple Syndication*)** - umožňuje užívateľom Internetu prihlásiť sa k odberu noviniek z webovej stránky
- **Mailing** – hromadné odosielanie správ s ponukami www.mailchimp.com
- **Newsletter** – odosielanie ponúk/noviniek na e-mail odoberateľa
- **Záložkovacie služby** – <http://vybrali.sme.sk>, <http://www.digg.com>
- **Užitočný a zaujímavý obsah** (výskumy, štatistiky, buďte skutočnými odborníkmi vo svojej oblasti)
- **Starosť o existujúcu klientelu** (bonusy / zľavy pre stálych klientov)
- **Affiliate program** – reklamné bannery alebo textové odkazy spoločnosti A na stránke B
- provízny systém odmeňovania

Propagácia pomocou Facebook stránky



- <http://www.facebook.com/pages/create.php>
- Získanie fanúšikov
- Tlačidlo Páči sa mi (Like)
<http://developers.facebook.com/docs/reference/plugins/like/>
- Tlačidlo Odporučiť <http://developers.facebook.com/docs/share/>
- Súťaže
- Reklama cez facebook = PPC systém,
<https://www.facebook.com/adsmanager>

Princíp reklamy Google Adwords I

- www.google.com/adwords resp. <http://adwords.google.sk>
- **PPC** – pay per click (plať za kliknutie)
- **CPC** – cena za preklik na reklamu
- **CPM** - cost per thousand impressions (cena za tisíc zobrazení)
- **Denný limit** = finančný limit, ktorú miniete za deň reklamy
- **Kvalita reklamy** = cielenosť reklamy (vhodné kľúčové slova, konverzia = ktoré kľúčové slová sú pre vašu firmu užitočné)
- **Vytvorenie kampane** a zaslanie fakturačných údajov
- **Platba za reklamu vopred alebo po**
 - Bankovým účtom, zadaním čísla kreditnej karty MasterCard alebo VISA

Princíp reklamy GoogleAdwords II

- **Sledovanie efektívnosti reklamy**
- *Správna konverzia* = nízka cena za kľúčové slovo a vysoké percento konverzie = získanie zákazníka
- Analýza napr. cez Google Analytics – www.google.com/analytics
- *Skóre kvality* - kľúčové slovo sa zhoduje s vyhľadávacím dopytom
- *Generátor kľúčových slov* <https://support.google.com/google-ads/answer/7337243?hl=sk>
- **Zaujímavé odkazy**
 - <https://support.google.com/google-ads>
 - <https://www.youtube.com/user/learnwithgoogle/videos>
 - <http://www.youtube.com/adwordsuniverzita#p/c/0/qBd0o nPXThw>

Google Webmaster Tools (GWT)

Čo je GWT?

- Nástroj pre webmasterov
- Pomáha optimalizovať naše webové stránky
- Bezplatná registrácia
- Dnes už premenovaný na Google Search Console
- <https://www.google.com/webmasters/tools>

Nástroje správcu webu I.

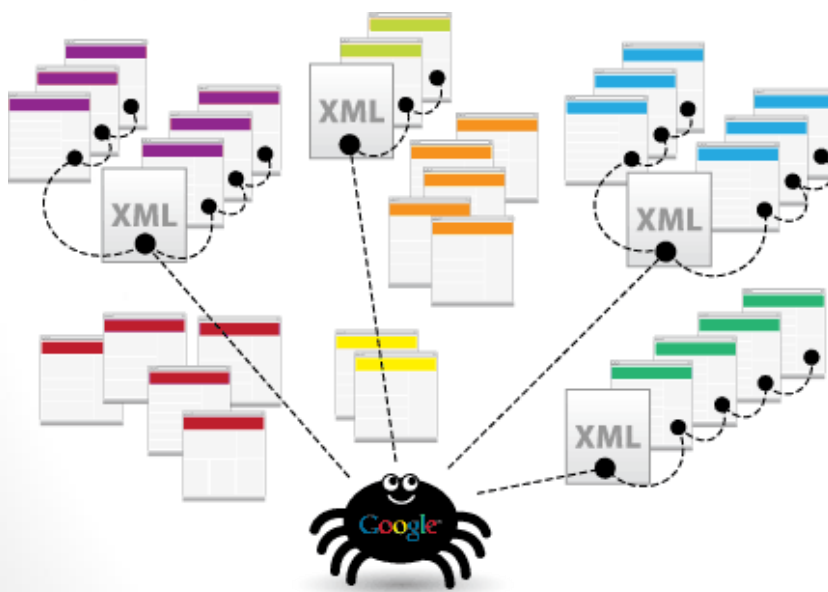
- Stav indexu
- Zaindexoval Google všetky naše podstránky?
- Správy o stave webových stránkach
- Dátumy s možnými výpadkami stránky
- Vzhľad vyhľadávania
- Označenie dôležitých údajov na stránke + upozorňuje na on-page chyby + odkazy na podstránky
- Návštevnosť z vyhľadávania
- Koľko návštev máme?
- Kto na naše stránky odkazuje?
- Máme na stránke spam?

Nástroje správcu webu II.

- Index Google
- Štatistika zaindexovaných stránok
- Ktoré kľúčové slová Google považuje na mojej stránke za najvýznamnejšie?
- Chceme niektoré stránky odstrániť?
- Indexové prehľadávanie
- Našiel Googlebot na stránke nejaké chyby?
- Aktivita Googlebota na stránke
- Sitemap – obsah stránky v podobe XML (sitemap.xml)

Sitemap

- Sitemap vlastne reprezentuje obsah stránky
- Googlebot hľadá sitemapy na stránkach
- Google sa potom dokáže dostať do každej podstránky



```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/sitemaps"
  <url>
    <loc>http://example.com/</loc>
    <lastmod>2012-03-08</lastmod>
    <changefreq>daily</changefreq>
    <priority>0.9</priority>
  </url>
  <url>
    <loc>http://example.com/sch</loc>
    <lastmod>2012-01-24</lastmod>
    <changefreq>monthly</changefreq>
    <priority>0.6</priority>
  </url>
  <url>
    <loc>http://example.com/new</loc>
    <lastmod>2012-01-24</lastmod>
    <changefreq>hourly</changefreq>
    <priority>0.8</priority>
  </url>
</urlset>
```

Zdroj: <http://www.methodtoearn.com/create-xml-sitemap-for-website-blog.html>

Odkazy, ktoré pomôžu SEO

www.sk-nic.sk - národný registrátor domén, kontrola webových adries
www.backlinkwatch.com - kontrola spätných odkazov
www.page-rank.sk - zobrazenie pagerank (Google hodnotenie) webovej stránky
www.google.com/analytics - bezplatné a profesionálne štatistiky od spoločnosti Google
www.google.com/webmaster/tools - technická a obsahová kontrola webu od spoločnosti Google
www.google.sk/intl/sk/business/ - moja firma na Google. Možnosť bezplatnej firemnej prezentácie v Google mapách a vyhľadávaní
www.google.com/adwords - PPC (pay per click) reklama od spoločnosti Google
www.google.com/adsense - reklamy zabezpečujúce Google na partnerských stránkach

Sociálne siete

www.facebook.com - najznámejšia sociálna sieť
www.twitter.com - mikrobloginová sociálna sieť
www.vybrali.sme.sk - záložkový systém

Katalógy

www.zoznam.sk - najznámejší slovenský katalóg webových stránok
www.azet.sk - známy slovenský katalóg webových stránok
<http://www.hladajeshop.sk/> - katalóg e-shopov
<http://www.azet.sk/katalog/internetove-obchody-katalogy/> - katalóg e-shopov
<http://www.eshopy.sk/> - katalóg e-shopov
<http://www.nakupujemzdomu.sk/> - katalóg e-shopov

Certifikácia e-shopov

<https://nakupujbezpecne.sk/> - certifikácia e-shopov
www.heureka.sk - porovnávače cien, možnosť získania certifikátu "Overené zákazníkmi"
www.najnakup.sk - porovnávač cien, možnosť získania certifikátu "Obchod odporúčaný zákazníkmi"
www.pricemania.sk - porovnávač cien, možnosť získania certifikátu "Overený obchod"

Fóra

www.porada.sk - známe fórum
www.modrykonik.sk - fórum hlavne pre ženské publikum
www.nanicmama.sk - fórum hlavne pre ženské publikum